



Objectius i estratègia

Per tal d'assegurar l'assoliment dels objectius marcats pel Projecte Sèlvans, serà necessària la creació d'una fundació: la Fundació Sèlvans.

L'estratègia de la Fundació, a banda de treballar per la consolidació i ampliació d'una xarxa de boscos madurs a nivell gironí seguint una sèrie de criteris d'actuació, serà la d'ampliar la xarxa a altres àmbits. De fet, l'objectiu específic de la Fundació serà la de conformar una plataforma idònia per a projectar i liderar un programa de creació de reserves forestals a escala catalana, espanyola i europea (a través d'un subprograma de xarxa Natura 2000) i, en la seva vessant més internacional, donar suport a iniciatives de cooperació internacional per a la conservació dels boscos primaris (a través del lideratge d'un programa pilot REDD+ i alhora formar part d'iniciatives per combatre la tala il·legal de boscos a través de programes FLEGT). En concret, els objectius finals són

- La conformació d'una xarxa europea de boscos madurs o singulars, amb un projecte pilot a Catalunya i a l'Estat espanyol, com a subprograma de l'instrument xarxa Natura 2000, seguint el model engegat per Sèlvans a la demarcació de Girona, promovent el patrocini dels boscos d'interès i acords de custòdia amb la propietat forestal, de forma que la indemnització econòmica a la propietat forestal -pública o privada- pel dret de no tala de boscos madurs es converteix en un mecanisme de compensació pels beneficis ambientals que generen aquestes reserves forestals i fa possible la seva reversió en la millora silvícola de les zones de producció fustera o la inversió en prevenció d'incendis forestals
- Consecució d'un projecte de cooperació internacional de reducció d'emissions per la no desforestació i degradació forestal (REDD+) amb lideratge català, que faci possible que la indemnització econòmica en concepte de creació de reserves de carboni en boscos primaris suposi una compensació pels múltiples beneficis que generen els romanents de selva verge o poc pertorbada i esdevingui, mitjançant la complicitat i el compromís de les contraparts locals, una nova fórmula per enfortir el desenvolupament sostenible social i econòmic de les comunitats locals que hi viuen i que en depenen.

Justificació

La Fundació Sèlvans és l'opció més idònia per donar solució i suficients garanties a la consecució dels objectius del Projecte Sèlvans. En concret, la Fundació:

- Esdevindrà un model de consolidació, millora i ampliació del Programa Sèlvans impulsat per la Diputació de Girona, amb un gran potencial per aconseguir captar nous recursos i vies de finançament. En definitiva s'ha de convertir en una garantia de continuïtat i en una solució a mig i llarg termini per assegurar la seva sostenibilitat amb un grau creixent d'autonomia tècnica i financera.
- Suposarà la possibilitat d'aprofitar els avantatges fiscals que comporta les diferents fórmules de mecenatge, des de la seva esponsorització per a la custòdia de boscos singulars fins a la donació de propietats forestals. Així doncs, s'obre una via molt potent a l'hora de projectar les actuacions del Programa Sèlvans aprofitant aquest avantatge fiscal vinculat al mecenatge de les seves actuacions.

- Representarà una plataforma idònia per a projectar i optimitzar la marca Sèlvans i liderar l'aplicació del seu model de gestió a nivell nacional i internacional, assolint una estructura de suport suficientment eficient com per actuar en aquests àmbits geogràfics. En aquest sentit, l'extensió de Sèlvans a escala catalana, espanyola i europea atorgarà major legitimitat a la cooperació internacional en matèria de conservació dels romanents de selva primària.
- Farà possible l'impuls i el lideratge d'un programa REDD+ català vinculat a la materialització de projectes pilot de cooperació internacional que incorporin com a objectiu la custòdia de boscos primaris.
- Promourà la indemnització a la propietat forestal en concepte de la no tala de boscos madurs o primaris fent possible la internalització de la compensació d'emissions de CO₂ per a empreses i institucions mitjançant la corresponent certificació en el mercat de carboni. És a dir, la Fundació permetrà certificar a les empreses que, a través del patrocini/mecenatge per a la creació de reserves de boscos madurs o primaris que duen a terme, vulguin compensar les seves emissions.
- Afavorirà i contribuirà en el compliment dels compromisos internacionals en matèria de lluita contra el canvi climàtic, de conservació de la biodiversitat dels boscos madurs o primaris i, també, de la supervivència de les comunitats indígenes.
- S'adequa perfectament, amb els seus objectius i estratègia, als interessos col·lectius del planeta. En aquest sentit, el context conjuntural actual és idoni:
 - La Fundació suposarà una contribució notable a la declaració del 2011 com a Any Internacional dels Boscos, per part de l'ONU, per lluitar contra la desertització i el canvi climàtic. Segons la declaració, l'objectiu és augmentar els esforços per evitar la desforestació de milions d'hectàrees de selva verge cada any, atès els boscos primaris tropicals resulten fonamentals, a més de per les seves funcions climàtiques i ecològiques, per a la subsistència de centenars de poblacions indígenes, la fixació de carboni i la conservació de gran part de la biodiversitat de la Terra.
 - Actualment, i durant dos anys, és el torn de la Presidència espanyola al llarg del 26^o període de sessions del Consell d'Administració del Programa de les Nacions Unides pel Medi Ambient (PNUMA).
 - S'ha instal·lat a Barcelona recentment la seu de l'oficina Policy Advice Group de L'EFI (Institut Forestal Europeu), un organisme internacional d'assessorament a la Comissió Europea amb la finalitat de promoure la conservació i gestió sostenible dels boscos europeus així com reforçar la investigació científica en aquest àmbit.

Constitució

El procés de constitució de la Fundació està sent liderat per la Diputació de Girona, impulsora pionera del Programa Sèlvans a la demarcació de Girona, i promocionat conjuntament per entitats o agents amb suficient solvència tècnica i científica en aquesta matèria.

No obstant, atesos els àmbits d'extensió que haurà de promocionar la Fundació Sèlvans, el seu patronat fundacional haurà d'agrupar ens a altres escales de treball, i comptar amb una composició el més sòlida possible. A tal efecte, a banda de la Diputació de Girona i altres agents locals o regionals, caldrà buscar complicitats a nivell català, espanyol, europeu i internacional. A més,

també es pensa en l'aliança idònia d'un organisme públic que tingui per objectiu la investigació bàsica i aplicada en els àmbits científics i tècnics de la gestió del medi natural, com n'és el cas l'Institut de Medi Ambient (IMA) de la Universitat de Girona (UdG). En aquest sentit, s'ha signat un conveni de cooperació entre la Diputació de Girona i la UdG, a través de l'IMA, concretant un programa d'actuacions per als exercicis 2011 i 2012 en el que:

- S'emprendran les tasques i gestions necessàries per a la implicació de les entitats i institucions més idònies amb l'objectiu de constituir una fundació dedicada a la preservació del patrimoni forestal singular.
- Com a resultat d'aquest procés, l'IMA elaborarà una proposta que matisarà la naturalesa, les condicions i les complicitats per a la creació de la fundació, que haurà de complir tot el possible amb els requeriments exigits per la legislació vigent en aquesta matèria.
- La Diputació de Girona, en qualitat d'impulsora del Programa Sèlvans i amb la voluntat d'ampliar el rang d'actuació en la preservació del patrimoni forestal singular, donarà suport institucional en el procés constitutiu d'una fundació en aquesta matèria, facilitarà la documentació vinculada a aquest programa, i hi procurarà un espai de treball.
- L'IMA assistirà per que fa a la metodologia i la fonamentació científica en el desplegament dels programes, tant pel que fa a la xarxa europea de boscos, com en la cooperació internacional.

Visibilitat del Programa

El potencial mediàtic de la Fundació i del Programa Sèlvans és molt alt, atès que les problemàtiques respecte a la biodiversitat, el canvi climàtic i les cultures indígenes són de gran actualitat i tenen molt bona acollida en els mitjans de comunicació.

Actualment una comunicació de qualitat, ràpida i eficaç és una eina diferencial fonamental, fins al punt que una bona divulgació pot arribar a representar el cinquanta per cent de l'èxit de qualsevol projecte. Per això, la visibilitat de la Fundació i del programa Sèlvans no ha de limitar-se en la publicitat per donar a conèixer el propi projecte, sinó que ha de difondre el seu missatge, crear sinèrgies, obrir noves fronteres d'actuació i demostrar públicament que pensar globalment i actuar localment és possible, facilitant així l'aparició de nous projectes vinculats a la Fundació arreu del món.

Alhora, ha de posar de manifest la transparència, la responsabilitat i l'ètica social i medi ambiental de la Fundació i dels agents amb qui col·labora.

Per aquests motius, Sèlvans ha de comptar amb una àrea de comunicació pròpia. Els seus objectius han de ser:

1. Divulgar la necessitat de conservació dels boscos primaris en bé de la biodiversitat i de la mateixa espècie humana. Es tracta de donar a conèixer la importància de la conservació dels boscos primaris i els boscos madurs per al futur de l'espècie humana en particular i de la vida al Planeta en general. Això significa treballar en la conscienciació de la societat sobre aquests aspectes a tots els nivells, des de programes a les escoles, publicacions en diaris i programes de ràdio o televisió.

2. Divulgar el Programa Sèlvans i les seves actuacions en tots els àmbits i escales de treball. El programa necessita donar a conèixer la seva magnitud i especialment les fites aconseguides pel projecte de conservació, amb una atenció especial a la divulgació dels espònsors o entitats col·laboradores,

de manera que qualsevol entitat o empresa que inverteixi en el programa Sèlvans tingui no només una recompensa moral, sinó també un retorn directe en publicitat

3. Presentar la transparència de funcionament de la Fundació Sèlvans. Atent a la sensibilitat de la societat actual, el sector en el que la Fundació desenvoluparà les seves activitats i les potencials fonts de finançament, és fonamental fer públic l'alt nivell de compromís i de responsabilitat que la Fundació s'exigeix a si mateixa i al seu entorn de treball.

Les eines i mètodes disponibles per a consolidar els objectius de l'Àrea de Comunicació de cares a la visibilitat del Programa són els següents:

1. Banc d'imatges. Creació d'un banc de dades i d'imatges (de vídeo i de fotografia) sobre Sèlvans, els seus projectes, els àmbits d'actuació i la conservació dels boscos i la biodiversitat a nivell mundial. Una part d'aquest banc estarà a disposició de qualsevol mitjà de comunicació, i que el podrà utilitzar gratuïtament, amb l'únic compromís de citar la font d'informació. Així s'aconsegueix, d'una banda, afavorir la divulgació del missatge conservacionista de Sèlvans i, de retruc, donar a conèixer el mateix projecte en tots els àmbits.

2. Atenció als mitjans. Inclou l'atenció als mitjans de comunicació que es dirigeixin a Sèlvans i l'elaboració periòdica de comunicats/rodes/dossiers de premsa per a informar de fets concrets d'interès dins de l'àmbit d'actuació del projecte i també dels avenços de Sèlvans a Catalunya i al món, amb lliurament de material fotogràfic i de vídeo gratuïts.

3. Material propi. Edició i distribució de material divulgatiu propi, com material imprès, power-points, jocs o documentals, entre d'altres.

4. Televisió. Promoció de la presència de Sèlvans a la televisió, bé sigui mitjançant col·laboracions en programes de temàtiques mediambientals o promovent la creació de nous programes dedicats als objectius de difusió de la Fundació.

5. Pàgina web. Elaboració i manteniment d'una pàgina web interactiva sobre Sèlvans i la seva tasca de conservació i sobre els boscos primaris i madurs en general. Una part del material de la web podrà estar a disposició de mitjans de comunicació, estudiants i, en general, de qualsevol interessat per a la seva utilització gratuïta.